

Referenzen

Referenzen als Multimedia-Autor (Auszug)

Vbg: Stressprävention - online
Deutsche Bank WBT „KreditManager“
Siemens Automation & Drives WBTs zu den Branchen
Brauerei, Wasser, Chemische Industrie und Automotive
Commerzbank WBT „Magazin für den Öffentlichen Sektor“
Union Investment: WBT „Rentenfonds“
Klett-Verlag: SelGO – Online-Projekt „Volkswirtschaft in der
gymnasialen Oberstufe in NRW“
Lernspiel „Cappuccinobar“: Einfluss von Markt und
Preisgestaltung auf den Erfolg eines Unternehmens
(Zielgruppe Schüler der 11.Klasse)
IHK München: Grundkonzeption des Online-Projektes
„Strategische Unternehmensplanung“
BMW – WBT „Internationale Gewährleistung“
BMW – CBT „IHKA“ (Pilot-CD-Rom für die interaktive
Kundendienstschulung)
Lufthansa – WBT „Connect 2 – CRM“
Deutsche Bank 24 – Entwicklung des Grundkonzeptes für
schriftliche Schulungsmaterialien in der Vertriebsqualifizierung
Deutsche Bank 24 – Entwicklung des Grundkonzeptes für
WBT-Programme in der Vertriebsqualifizierung
Deutsche Bank 24 – WBT „1x1 des Versicherungsgeschäftes“
Deutsche Bank 24 – Lehrbrief „1x1 des Wertpapiergeschäftes“
Deutsche Bank WBT „Portfoliomanager“
Deutsche Bank Medienkonzept der Trainingsmaßnahme
„Kundenorientiertes Verhalten“
Consors – Consors Online-Campus
Dresdner Bank - CBT „Vorsorgeprodukte“
Hessisches Landwirtschaftsministerium „Coole Sache –
Landwirtschaft“
Sal.Oppenheim – CBT „Optionsscheine“
Audi – CBT „Audi TT“
Audi – WBT „Audi RS 4“
Agfa – CDi Agfa Capacity Plus

Referenzen Film	<p>Deutscher Kurzfilmpreis in Gold als Produzent des Kurzfilmes „Der Schüler“</p> <p>Produktion von ca. zehn 16mm- und 35mm-Kurzfilmen</p> <p>Realisation von zahlreichen Industriefilmen z.B. für Agfa, Siemens, Ymos, Staedtler</p>
Referenzen Medienkonzepte	<p>Wettbewerbskonzept Albrecht-Dürer-Haus, Nürnberg</p> <p>Wettbewerbskonzept Zeppelin-Museum, Friedrichshafen</p> <p>Wettbewerbskonzept Dokumentationszentrum Reichstagspartiegelände</p>
Sonstige Referenzen	<p>Fachveröffentlichung „Wird das Kino interaktiv?“ in Slansky: „Digitaler Film – digitales Kino“</p> <p>Dozent für Multimedia-Konzeption bei der multimedia-akademie Nürnberg</p>
Ausbildung	<p>1984 – 1989 FH Köln, Fachbereich Fotoingenieurwesen</p> <p>1989 Abschluss als Diplom-Ingenieur. Abschlussarbeit über „Didaktik und Dramaturgie des Schulungsfilms“</p>
Beruflicher Werdegang	<p>1989-1991 Produktmanager bei der Moderne Medien Technik GmbH/Von zur Mühlen Gruppe</p> <p>Seit 1991 freiberuflicher Autor, Konzeptionist und Berater für audiovisuelle und interaktive Medien. Spezialisiert auf e-learning, WBT und CBT.</p>
Sprachen	<p>Deutsch (Muttersprache)</p> <p>Englisch (gut, erstelle aber keine englischsprachigen Drehbücher)</p> <p>Französisch (befriedigend)</p>

Ausgewählte Projektbeschreibungen

SelGO SoWi-Wirtschaft

Auftraggeber	Klett Verlag, Stuttgart, im Auftrag des Landes Nordrhein-Westfalen
Zielsetzung	SelGO Sowi-Wirtschaft bringt volkswirtschaftliche Themen online in die Schulen. Ausgerichtet auf die gymnasiale Oberstufe soll mit SelGO das selbstständige Lernen der Schüler und Schülerinnen gefördert werden.
Projektumfang	<p>2003: sechs interaktive mit einer Bearbeitungszeit von je 90min bis 2 Stunden für die Klassenstufe 11.</p> <p>2004: zwei Fachmodule zur didaktisch aufbereiteten Recherche mit einer Gesamtbearbeitungszeit von je 18-25 Stunden.</p> <p>2005/06: Mediendidaktische Aufbereitung der Fachmodule „Globalisierung“ und „Konjunktur und Wachstum“.</p>
Aufgabe/Umsetzung Frank Becher	<p>2003 – Konzeption und Content-Erstellung für die WBTs „Preistheorie“, „Preisbildung bei vollständiger Konkurrenz“ und „Soziale Sicherung“.</p> <p>2004-2006 –Mediendidaktische Aufbereitung der Fachinhalte für die Fachmodule „Arbeitsmarkt und Beschäftigung“, „Konjunktur und Wachstum“ und „Globalisierung“.</p>
Weitere Projektinfos	www.selgo.de

SIEMENS Automation & Drives

Auftraggeber	Know-How AG im Auftrag der Siemens AG
Beschreibung	Der ehemalige Bereich Siemens Automation & Drives bietet ein Produktspektrum von über 130.000 Produkten in vielfältigsten Einsatzgebieten an. Mit Hilfe eines WBT-System soll den Mitarbeitern die Möglichkeit gegeben werden, wichtige Branchen und Produkte näher kennen zu lernen.
Projektumfang	Insgesamt ca. 1.000 WBT - Seiten
Aufgabe/Umsetzung Frank Becher	Konzeption und Drehbucherstellung für die WBTs in den Bereichen „Food&Beverage“ sowie „Water/Wastewater“ sowie verschiedene WBTs zu Vertriebsthemen.

Consors Online Campus

Auftraggeber	M.I.T New Media im Auftrag der Consors AG
Beschreibung	<p>Consors bietet auf dem "OnlineCampus" seinen Kunden kostenlose Lerninhalte. Dadurch erhalten sie die Möglichkeit, auf einfache Weise den Umgang mit dem Online-Brokerage zu lernen, Hintergrundwissen zur Börse aufzubauen oder gezielt das Wissen über einzelne Finanzprodukte zu vertiefen.</p> <p>Die Basis des OnlineCampus bilden einzelne, interaktive Lernmodule zu unterschiedlichen Themen (z.B. Fondsgrundlagen, Optionsschein-Grundlagen) rund um das Online-Brokerage. Diese werden jeweils mit einem kurzen Frage-Antwort-Spiel abgeschlossen.</p> <p>An vielen Stellen kann der Kunde über Links zu vertiefenden Informationen gelangen oder sein erworbenes Wissen direkt umsetzen (z.B. Anlegerprofil ermitteln, Transaktionen durchführen).</p> <p>Hinweis: Nach der Übernahme der Consors AG durch Cortal wurde das Projekt nicht mehr weitergeführt.</p>
Projektumfang	Zehn Online-Module mit einer Bearbeitungszeit von

je 10 -20 Minuten

**Aufgabe/Umsetzung
Frank Becher**

Grundkonzeption des Online-Campus, Konzeption
und Ausarbeitung der Online-Module:

Dresdner Bank: „Wertpapiergeschäft“

Auftraggeber

M.I.T New Media im Auftrag der Dresdner Bank AG

Beschreibung

In einem mehrstündigen Lernprogramm wurde den Kundenberatern der Dresdner Bank die Grundlagen des Wertpapiergeschäfts näher gebracht. Ziel war es sowohl die fachlichen Grundlagen zu liefern als auch eine anlage- und anlegergerechte Beratung zu schulen.

Projektumfang

CBT mit einer Bearbeitungszeit von rund 8 Stunden, Videoaneteil ca. 2 Stunden

**Aufgabe/Umsetzung
Frank Becher**

Grundkonzeption und Ausarbeitung der interaktiven Elemente, darunter eine Video-Beratungssimulation

Lufthansa: „Connect 2“

Auftraggeber

Talking Systems im Auftrag der Deutsche Lufthansa AG

Beschreibung

Softskill- und Softwaretraining für das neu eingeführte Customer Relationship Management der Lufthansa. Durch einen dreistufigen Programmaufbau (Lernen/Üben/Simulieren) lernen die Nutzer die Software problemorientiert zu nutzen.

Projektumfang

WBT mit einer Bearbeitungszeit von rund 14 Stunden

**Aufgabe/Umsetzung ,
Frank Becher**

Grundkonzeption und Ausarbeitung der Software-Schulung

Audi „RS 4“

Auftraggeber	M.I.T New Media im Auftrag der Audi AG
Beschreibung	WBT zur Einführung des Audi RS 4 bei den Vertragshändlern
Projektumfang	Bearbeitungszeit ca. 1 Stunde
Aufgabe/Umsetzung Frank Becher	Konzeption und Ausarbeitung des Drehbuchs auf Basis der zur Verfügung gestellten Unterlagen.

IHK München: Effektive Unternehmensstrategie

Auftraggeber	M.I.T New Media im Auftrag der IHK München und Oberbayern
Beschreibung	<p>Unternehmen sind heutzutage mehr denn je starkem Wettbewerbsdruck ausgesetzt. So müssen viele umdenken und strategisches Wissen, Planen und Handeln in ihrem Unternehmenskonzept verankern, um wettbewerbsfähig zu bleiben. In kleineren und mittleren Unternehmen fehlen hierzu jedoch oft sowohl das nötige Wissen als auch die entsprechende Zeit: Die "IHK-Gesellschaft für Berufs- und Weiterbildung mbH München" realisiert deshalb ein Lernarrangement zum Thema "Effektive Unternehmensstrategie", das ein ca. 15-stündiges WBT beinhaltet. Angesprochen sind Führungskräfte, die innerhalb eines Unternehmens mit strategischem Denken und Handeln befasst sind.</p> <p>Zu dem Lernarrangement gehören neben dem WBT auch noch Präsenzphasen, Online-Tutoring und ein Planspiel. Je nach Zielgruppe können diese Elemente unterschiedlich eingesetzt werden.</p> <p>Unternehmer und Führungskräfte sind nach der Bearbeitung des WBTs mit dem notwendigen Wissen vertraut, um für ihr Unternehmen eine Strategie zu entwickeln und auf Basis dieser Strategie die Unternehmensführung optimieren zu können. Das bedeutet insbesondere, dass sie strategisches Denken verstehen und die Schritte nachvollziehen können, die zu einer erfolgreichen Unternehmensstrategie führen (Analyse, Planung, Durchführung, Kontrolle). Essentiell ist dabei, dass</p>

sie die eigene Position bestimmen und Chancen und Risiken für ihr Unternehmen abschätzen.

Projektumfang

WBT mit einer Bearbeitungszeit von rund 15 Stunden

**Aufgabe/Umsetzung
Frank Becher**

Grundkonzeption und Ausarbeitung der ersten
Programmmodule